



Resonanztagung Brennpunkte Gesundheit Thurgau, 11. Juni 2018

Uta Reutlinger, Fachstelle Häusliche Gewalt

Anna Hecken, freischaffende Soziologin

Ausgangspunkt

160830 Prot. Innovationstagung Brennpunkte Gesundheit Thurgau

Thema: Gewalt in jungen
Liebesbeziehungen

Initiatorin: Doris Tokaj
Fachstelle häusliche Gewalt TG

Ziel: Junge Menschen im Thurgau
wissen, was ihnen gut tut,
was ihnen nicht gut tut, wie
sie sich schützen können und
wo sie Hilfe erhalten.

Nutzen: Stärkung der psychischen
Gesundheit, Sozialkompetenz,
Beziehungsfähigkeit.
Nachhaltige Investition in
junge Familien

Massnahmen: Bestehende Ressourcen
und Gefässe bündeln,
nutzen und vernetzen
Kommunikationsmittel
einbeziehen (z.B. soz. Medien)

Brennpunkte Gesundheit Thurgau
Ich bin interessiert an
der Konkretisierung
Name / Organisation:

Wanderausstellung „Willkommen zuhause“



Steuergruppe Brennpunkte Gesundheit



Teilprojektleitung „Gewalt in jugendlichen Liebesbeziehungen“



Projektgruppe

- Beatrice Gregus, Bildungszentrum für Gesundheit und Soziales
- Anna Hecken, Teilprojektleitung
- Pascal Mächler, Fachstelle Kinder-, Jugend- und Familienfragen
- Beatrice Neff, Perspektive Thurgau
- Uta Reutlinger, Fachstelle Häusliche Gewalt



Workshops mit Jugendlichen

- Lernende des Bildungszentrums für Gesundheit und Soziales, Weinfelden
- Schülerinnen der Fachmittelschule in Frauenfeld



Fachliche Unterstützung für Workshops mit Jugendlichen sowie Plakatgestaltung

- Alex Michel, KONFLIKT.GEWALT
- Fausto Tisato, tisato & sulzer
- Grafikerinnen in Ausbildung



Bilaterale Gespräche mit zentralen Akteuren

- Martina Dumelin (Perspektive Thurgau, Leitung Freelance)
- Monika Engeler (PräVita) und Lilian Schönherr (AV)
- Daniele Lenzo (Gewaltprävention Stadt Zürich)
- Elisabeth Rietmann (BENEFO)



Gewichtung (FaGe und FMS)

Durchschnitt Klasse FaGe		Durchschnitt Klasse FMS	
Video (ThatsNotLove)	9.6	Video (TheLine)	8.6
Plakate (be-freelance)	7.7	Video (ThatsNotLove)	8.2
Video (TheLine)	7.3	Sprüche	7.3
Sprüche	7.2	Plakate (be-freelance)	7.1
Whatsapp	6.8	Kampagnen	6.1
Instagram	5.9	Whatsapp	6.1
Fotostory	4.2	Erzählte Geschichten (Virtual Stories)	5.7
Schulungsunterlagen (Herzprung)	4	Video (Youtube)	5.3
Kampagnen, Version 2	3.5	Instagram	4.8
Erzählte Geschichten (Virtual Stories)	2.9	Comics	4.6
Ausstellung (Willkommen zuhause)	1.9	Theater / Rollenspiele	3.9
Internetseite (lilli)	1.8	Ausstellung (Willkommen zuhause)	3.7
Video (Youtube)	1.8	Internetseite (feel-ok)	2.8
Internetseite (feel-ok)	1.4	Internetseite (lilli)	2.6
Theater / Rollenspiele	1.3	Schulungsunterlagen (Herzprung)	1.7
Comics	1.1	Fotostory	1.6

APP



Ideenskizzen der FaGe-Klasse



APP kann im Rahmen des vorliegenden Projekts aus Kostengründen nicht realisiert werden.
➔ Suche nach interkantonaler oder nationaler Kooperation

Instagram



Ideenskizzen der FMS-Klasse



Wird aktuell nicht weiterverfolgt.
➔ Weiterbearbeitung der Ideen und Einsatz im Rahmen einer Präventionskampagne ist geplant.

Video



Wurde von keiner Klasse gewählt
(obwohl Videos besonders hoch bewertet wurden)



Wurde nicht weiterverfolgt

**Plakate
(im Stil von «be-
freelance»)**



Ideenskizzen der FaGe-Klasse



Durchführung Pilot des Projekts „ROT“



Empfehlung zur regelmässigen Durchführung auf der Sekundarstufe II

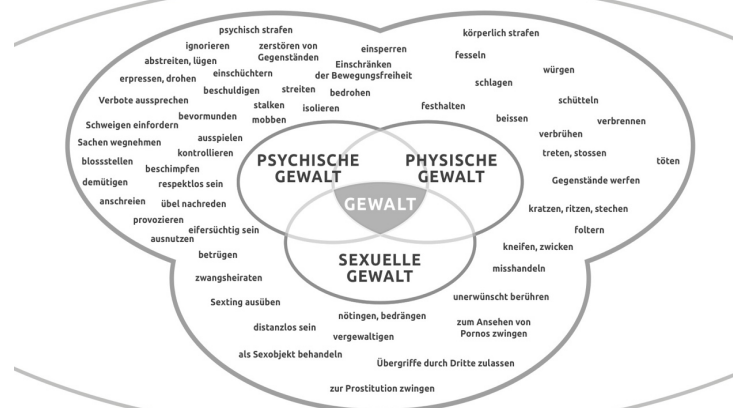
Pilotdurchführung

- Thematische Einführung
- Workshop: Ideenskizzen
- Jury
- Umsetzung durch
Grafiker/innen in
Ausbildung

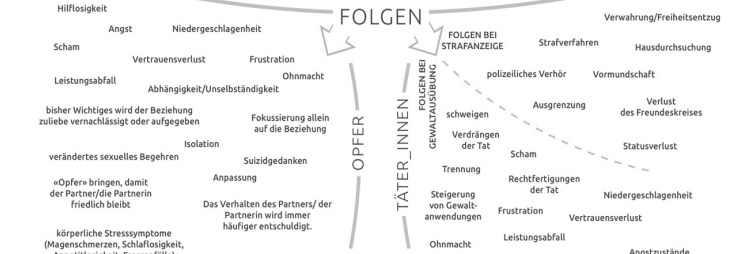
ROT GEWALT IN
JUGENDLICHEN
LIEBESBEZIEHUNGEN

GEWALT IN JUGENDLICHEN LIEBESBEZIEHUNGEN

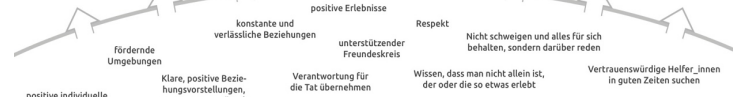
FORMEN UND AUSPRÄGUNGEN



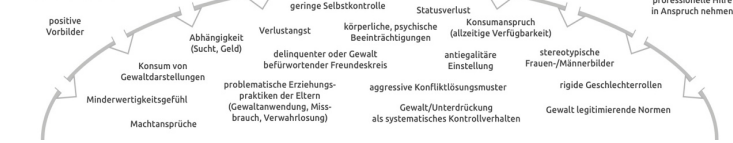
FOLGEN



Schutzfaktoren



Risikofaktoren



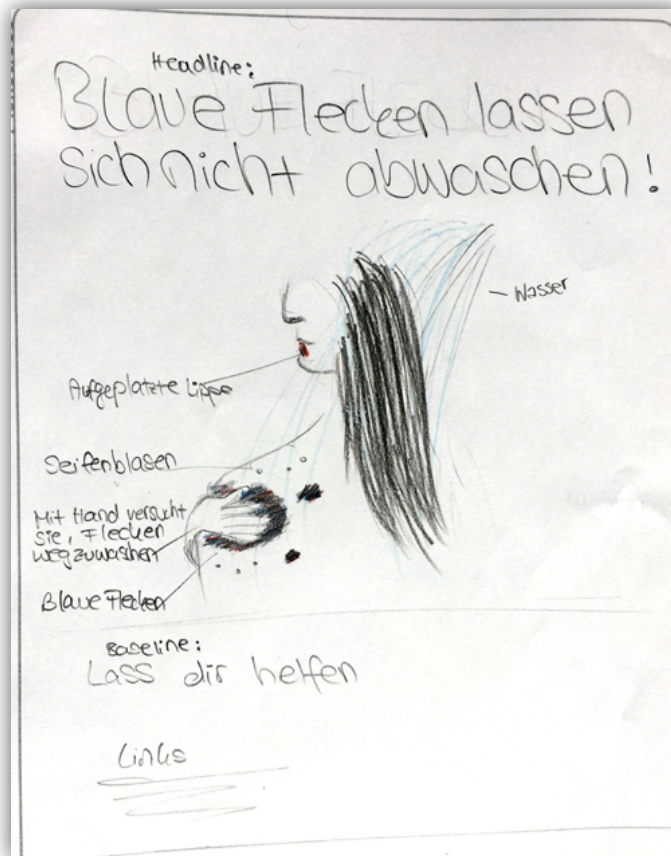


Plakatprojekt 2017/18
Gewalt in jugendlichen Liebesbeziehungen
 Jury vom 24. 10. 2017

Thema: **sexuelle Gewalt**
 Lernende: **Sermina Avauli, Alessia Seeger,**
Salomie Schmidt, Ann Katrin Sproll

Kriterien	Punkte >	↩	→	↗	↖	
		ungenügend 0	genügend 1	gut x2	sehr gut x3	
Themenkongruenz Abdeckung und Vermittlung von Thema und Ausprägung(en)		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	12
Idee Konzeptionelle Grundidee, Eigenständigkeit, Originalität		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	9
Gefühlsregung Emotioneller Wirkungsgrad als Aufmerksamkeitsbindung		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	11
Denkanstoss Intellektueller Wirkungsgrad (Verlängerung der Aufmerksamkeitsbindung)		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	13
Potential Weiterentwicklungspotential- und Umsetzungspotential		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	14
Punktetotal			5	42	12	
Gesamtpunktezahl				59		

PHYSISCHE GEWALT



PSYCHISCHE GEWALT



SEXUELLE GEWALT



SEX IST KEIN EINSEITIGER SPASS!

GRENZEN SETZEN!
052 345 24 50 | FACHSTELLE HÄUSLICHE GEWALT
052 723 48 23 | OPFERHILFE THURGAU
071 666 02 02 | PERSPEKTIVE THURGAU

Heruntergeladen von Canva.com - Foto: unguent
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, ist ohne schriftliche Genehmigung der Brennpunkte für Gesundheit und Prävention Thurgau.

www.brennpunkte-gesundheit.tg.ch **Thurgau**

GEWALT IN
FAMILIÄREN
LEBENSZUSAMMENHÄNGEN

VORBEREITUNG / ORGANISATION

Planung und Absprachen für die Durchführung an den Schulen

TEIL 1

Fachlicher Input zum Thema „Gewalt in jugendlichen
Liebesbeziehungen“ für Jugendliche

TEIL 2

Entwicklung von Plakatideen mit kombinierten Text- und
Bildbotschaften von den Jugendlichen

TEIL 3

Jurierung sowie Umsetzung der Plakatideen (Umsetzung erfolgt
durch Grafiker/innen in Ausbildung; mit Feedbackrunden zu den
Jugendlichen)

TEIL 4

Feierliche Prämierung der ausgewählten Ideenskizzen und
realisierten Plakate

TEIL 5 A

Ausstellung der Plakate in der Schule

TEIL 5 B

Plakatierung im öffentlichen Raum zur Sensibilisierung der
Öffentlichkeit

Altersstufe	Unterstufe	Mittelstufe	Sek I (Oberstufe) und Brückenangebote	Sek II (Berufsfachschulen, Mittelschulen)
Kantonale Angebote	Angebot Sexualpädagogik für die Schulen; angeboten von Perspektive Thurgau <small>(ab Kindergarten bis Oberstufe, genutzt wird es mehrheitlich ab der 5. Klasse)</small>			Wanderausstellung "Willkommen zu Hause"
	chili – Stark im Konflikt; ein Angebot des SRK <small>(für alle Altersklassen und Schulstufen)</small>			
Auswahl ausserkantonale Angebote	Module von PräVita	„Mein Körper gehört mir“ <small>(2. bis 4. Klasse)</small>	"Mobbing ist kein Kinderspiel" <small>(3.-10. Klasse)</small>	Medienprojekt "ROT – GEWALT IN JUGENDLICHEN LIEBESBEZIEHUNGEN"
		„Ein Ja zum Nein“ <small>(2./5. Klasse)</small>	Wanderausstellung „Ich säg was läuft“ <small>(Sek I)</small> <small>Durchführung unsicher</small>	

- Stadt Zürich: Präventionsprogramm „Herzprung“ (15-18 Jahre)
- Kanton Basel-Stadt: „Willsch mit mir goh?“ – ein Präventionsprojekt für gewaltfreie und respektvolle Teenagerbeziehungen (Sek I)
- Schweizerische Kriminalprävention: Zivilcourage. Bitte misch dich ein! (Sek I und II)

FAZIT

- Die Fachstelle hat zwei Angebote für die Prävention von Gewalt in jugendlichen Liebesbeziehungen:
 - Wanderausstellung «Willkommen zu Hause» (2019 in Arbon)
 - Medienprojekt «ROT – Gewalt in jugendlichen Liebesbeziehungen»
- Potential Öffentlichkeitsarbeit

Durchführung „ROT“ an Berufsfach- und Mittelschulen

- Pro Jahr kann die Durchführung an einer Schule auf der Sekundarstufe II in circa 20 Klassen realisiert werden.
- Das Medienprojekt findet innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens statt.
- Kontakt: Uta Reutlinger, Fachstelle Häusliche Gewalt